

REGULAMENTO

Festival de Vídeos do Instituto de Olhos Ciências
Médicas de Minas Gerais – 5ª Edição

**FESTIVAL
DE VÍDEOS**
2026
IOCM-MG

1. Apresentação e objetivo

O Festival de Vídeos do Instituto de Olhos Ciências Médicas de Minas Gerais (IOCM-MG) é um concurso científico-cultural, de participação facultativa a todos os acadêmicos, residentes, especializando, fellows, preceptores do Instituto de Olhos Ciências Médicas ou de qualquer instituição nacional de ensino oftalmológico além de Oftalmologistas formados sem vínculo com instituição de ensino. O evento visa o desenvolvimento científico, a disseminação de conhecimento e a integração de todos por meio da elaboração e divulgação de vídeos científicos.

Os vídeos científicos são uma ferramenta extremamente importante para o desenvolvimento de técnicas cirúrgicas, para o manejo de complicações e a comunicação de casos pouco usuais em Oftalmologia. Atualmente, vários congressos nacionais e internacionais têm uma seção dedicada a esse tipo de produção científica.

2. Critérios do concurso científico-cultural

- Os vídeos serão analisados e selecionados de acordo com sua originalidade, relevância científica, interesse acadêmico, didática, além da qualidade de imagem e produção visual.
- Os vídeos deverão, necessariamente, ser produzidos pelos autores. É permitido o uso de imagens de cirurgias/exames/consultas realizadas por outros médicos (desde que haja o termo de cessão de uso de imagens de todas as pessoas que aparecerem nos trechos utilizados), mas a produção/edição/narração dos vídeos deve ser realizada pelos autores.
- Os vídeos deverão ter duração máxima de 6 (seis) minutos e tamanho máximo de 2GB.
- Todos os vídeos deverão ter narração em português ou inglês.
- Além do autor(a) principal, cada vídeo poderá ter, no máximo, 3 (três) coautores.
- Cada autor principal poderá inscrever, no máximo, 2 (dois) vídeos.
- Os vídeos deverão ser inéditos e produzidos na proporção 16:9 e, de preferência, em Full HD (1920 x 1080 pixels).
- Os vídeos deverão ser editados e exportados nos formatos MOV ou MP4.
- Os autores devem, obrigatoriamente, fazer a inscrição e submissão da versão final do vídeo, com todos os requisitos acima listados, no formulário disponível em festivaldevideos.iocm.org.br, no período de 20/10/26 a 31/10/26, impreterivelmente.
- Nos vídeos em que aparecer pacientes, mesmo nos casos de imagens de cirurgias/exames/consultas realizadas por outros médicos, deve ser solicitada, ao paciente e/ou responsável legal, a assinatura do Termo de Autorização de Uso de Imagem e Voz,

disponível na página do evento.

- Não serão aceitos vídeos enviados fora do prazo acima descrito e sem a devida inscrição por meio de formulário.
- Se houver duplicidade no envio dos vídeos, será considerada a última versão recebida.

3. Avaliação e seleção

- Os vídeos serão analisados considerando as 6 (seis) categorias, que são:
 - a. Novos talentos – Categoria reservada a residentes/especializando e fellows de qualquer serviço de ensino do Brasil que estão participando do Festival de Vídeos do IOCM pela primeira vez.
 - b. Complicações – Vídeos de qualquer subespecialidade da Oftalmologia que demonstrem alguma complicação clínica ou cirúrgica.
 - c. Casos desafiadores – Vídeos de qualquer subespecialidade da Oftalmologia que demonstrem uma situação desafiadora bem como seu manejo e/ou desfecho.
 - d. Pérolas do ensino – Vídeos com caráter de ensino. Pode ou não ser de casos clínicos.
 - e. Quero ser R1 (Acadêmicos) – Categoria reservada aos acadêmicos de Medicina matriculados até a data do festival.
 - f. Masters – Categoria reservada a Oftalmologistas graduados e/ou preceptores dos serviços com mais de 5 anos do término da residência/fellow.
 - g. A banca avaliadora selecionará os 2 (dois) melhores vídeos em cada uma das 6 (seis) categorias, conforme critérios descritos neste regulamento, com decisão soberana e irrecorrível.

4. Premiação

- Os 2 (dois) vídeos vencedores de cada categoria serão revelados durante a cerimônia de premiação, que será realizada no Teatro Feluma, no dia 28/11/2026, às 16h. Além disso, os vídeos premiados serão exibidos para a plateia e comentados pela banca avaliadora durante a cerimônia de premiação.
- A premiação será concedida para o autor principal de cada vídeo premiado.
- O vídeo mais bem avaliado entre todas as categorias receberá o importante “Prêmio Professor Fernando Trindade”.
- Serão automaticamente desclassificados os trabalhos encaminhados fora do prazo estipulado e/ou que não estiverem dentro das normas estabelecidas neste regulamento.

5. Propriedades e autorizações

- A participação e a entrega dos trabalhos representam a aceitação do participante às normas contidas neste regulamento, bem como a autorização para a divulgação dos respectivos trabalhos (vídeos).
- Os vencedores deste concurso científico-cultural declaram, desde já, serem de suas autorias os vídeos encaminhados ao concurso e que eles não constituem plágios de espécie alguma, ao mesmo tempo que cedem e transferem à Feluma e ao Instituto de Olhos Ciências Médicas de Minas Gerais, sem

quaisquer ônus para estes, em caráter definitivo, plena e totalmente, todos os direitos autorais sobre os referidos vídeos, para qualquer tipo de utilização, publicação ou reprodução na divulgação do resultado.

- A participação neste concurso é facultativa e gratuita, não estando condicionada, em hipótese alguma, à sorte, ao pagamento de valor e/ou à compra de produtos ou uso de qualquer bem, direito ou serviço pelo participante.

6. Disposições gerais

- Evite utilizar slideshows. Vídeos científicos não são gravação de uma aula.
- Conte uma história com início, meio e fim. O vídeo científico não é para "passar um caso". O seu caso e/ou estudo deve fazer parte de uma história imersiva e engajante.
- Use elementos lúdicos e criativos, mas evite inserções de cenas de filmes que não se relacionam com o seu vídeo.
- Use música de fundo de distribuição livre/domínio público e evite músicas letradas que possam competir com a narração.
- Procure fazer um script escrito previamente e vá adicionando imagens a ele.
- Procure gravar a narração em um ambiente silencioso e sem ecos.
- Tenha sempre o celular em mãos e a mente aberta para selecionar os melhores casos.
- Planeje a demonstração em vídeo com bastante antecedência e não perca tempo.
- Não deixe para submeter o vídeo no último dia, evitando assim sobrecarga do sistema.